



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

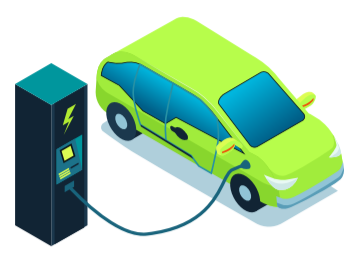
ESCUELA DE INGENIERÍA DE
CONSTRUCCIÓN Y TRANSPORTE

Proyecto apoyado por

CORFO



"Programa para la formación y el desarrollo de emprendimientos e innovación en logística sustentable"



Proyecto CORFO: 23VIR-252582

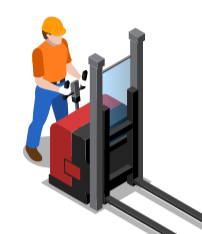
DURACIÓN

58 horas



FECHAS

Fines de septiembre a noviembre de 2024



LUGAR

Av. Brasil 2147, esquina General Cruz, Valparaíso (Edificio ICT PUCV)

MODALIDAD

Híbrida



▼ Conoce el programa ▼

NIVELACIÓN Y DIAGNÓSTICO:

- Diagnostico.
- Talleres de inducción.
- Taller formativo.

ASPECTOS LEGALES EN EMPRENDIMIENTOS:

- Introducción a los Aspectos Legales de los Negocios.
- Elección del Tipo de Sociedad y Constitución.
- Obligaciones Fiscales y Tributarias.
- Contratos y Acuerdos Comerciales.
- Regulaciones y Permisos Específicos.
- Protección de Propiedad Intelectual.

DESING THINKING:

1. Empatizar

Actividades:

- Entrevistas con usuarios o stakeholders.
- Observación directa de los usuarios en su entorno.
- Creación de Personas: perfiles ficticios basados en usuarios reales para representar diferentes segmentos de usuario.

2. Definir

Actividades:

- Análisis de toda la información recopilada.
- Creación del "Punto de Vista" (PoV): una declaración clara que define el desafío a abordar.
- Priorizar problemas y oportunidades.

3. Idear

Actividades:

- Lluvia de ideas (Brainstorming).
- Creación de prototipos de baja fidelidad, como dibujos o maquetas.
- Usar técnicas como "El peor idea posible" para desbloquear la creatividad.

4. Prototipar

Actividades:

- Crear prototipos de soluciones: modelos o maquetas que representen las soluciones.
- Iterar en base a la retroalimentación y los resultados.

5. Testear

Actividades:

- Realizar pruebas con usuarios utilizando los prototipos creados.
- Observar y registrar las reacciones y feedback de los usuarios.
- Iterar y mejorar el prototipo o solución basándose en la retroalimentación.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

- La transformación digital.
- Oportunidades para la transformación digital.
- Modelos de negocios digitales.
- Plataformas digitales.

PROTOTIPOS DE INNOVACIÓN EN LOGÍSTICA:

- Introducción a la Innovación en Logística.
- Herramientas para el Desarrollo de Prototipos.
- Tecnologías Emergentes en Logística.
- Implementación y Escalado de Soluciones Innovadoras.
- Talleres y Desarrollo de Proyectos.

SOSTENIBILIDAD EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA CON ENFOQUE DE EQUIDAD DE GENERO:

- Introducción a la sostenibilidad en logística.
- Innovaciones en la logística sustentable
- Desafíos y tendencias futuras.
- Introducción a la equidad de género e inclusión.
- Beneficios de la diversidad en la logística.
- Barreras y desafíos para la equidad de género en logística.
- Herramientas y estrategias para promover la inclusión.

MARKETING DIGITAL:

- Herramientas de marketing digital.
- Desde productos a Plataformas digitales y canales digitales.
- Campañas de Marketing Digital.
- Etapas del Marketing Digital.

TALLER DE COMUNICACIÓN:

- Fundamentos de la Comunicación.
- Comunicación Verbal y No verbal.
- Comunicación Escrita.
- Comunicación Visual.
- Habilidades de Presentación y Oratoria.

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES:

- Fuentes de financiamiento público.
- Fuentes de financiamiento privado.
- Ecosistema de financiamiento de proyectos de emprendimiento e innovación.

ESTRATEGIAS COMERCIAL Y MODELACIÓN DE NEGOCIO:

- Introducción a la Gestión Comercial en Logística.
- Análisis del Mercado y Segmentación.
- Estrategias Comerciales en Logística.
- Marketing y Promoción en Logística.
- Herramientas Tecnológicas para la Gestión Comercial.
- Casos Prácticos y Simulaciones.

Link de inscripción en: ict.pucv.cl

Dudas y consultas a ict.vinculacion@pucv.cl y karen.naylor@pucv.cl